

Podiumsdiskussion

**Corporate Social Responsibility:
Soziale Verantwortung oder
reine Marketingstrategie?**

Diskutieren werden:

Prof. Viktor Vanberg (VWL Uni Freiburg)

Dr. Frank Ebinger (Vertreter des DIN-NASG)

Dr. Heinz Rotter (terre des hommes)

Jörg Bollin (Signum GmbH)

Moderation: **Prof. Weiland** (Direktor des
Arnold-Bergstraesser-Instituts)

Mi, 28.05.08, 20 Uhr

HS 1221